



PORTAFOLIO



PORTAFOLIO *DISEÑO PUBLICITARIO*



Abarroterías Albamar
¡lleve mucho pague poquito!

EMBUTIDOS

-SALCHICHAS PARA HOT DOGS-

FUD
SALCHICHAS CON PAVO JUMBO

PIDA A DOMICILIO
3578-3559 / 3405-4895

Abarroterías Albamar
¡lleve mucho pague poquito!

VINAGRE

- B & B -

VINAGRE 500ML
VINAGRE 100ML

PIDA A DOMICILIO
3578-3559 / 3405-4895

Abarroterías Albamar
¡lleve mucho pague poquito!

Orgullo quezalteco

MAHLEN

NATURAL BLANCO

PIDA A DOMICILIO
3578-3559 / 3405-4895

COCINA SALUDABLE

con **Abarroterías Albamar**
¡lleve mucho pague poquito!

Stereo 100
100.3 FH

GAÑE UNA FREIDORA DE AIRE

- PARA PARTICIPAR NECESITA LLENAR EL CUPÓN QUE LE SERÁ ENTREGADO EN LAS COMPRAS MÍNIMAS DE \$25 EN MARCAS PARTICIPANTES.
- LLEVE SU CUPÓN Y DEPOSITÉLO EN SU ABBARROTERÍA ALBAMAR MÁS CERCANA.

DEBERÁ ESTAR PENDIENTE DE LA PROGRAMACIÓN DE STEREO 100, PARA TENER MAS PROBABILIDADES DE GANAR.

PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 15 DE AGOSTO AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2022

PIDA A DOMICILIO
3578-3559 / 3405-4895

COCINA SALUDABLE

con **Abarroterías Albamar**
¡lleve mucho pague poquito!

Stereo 100
100.3 FH

GAÑE UNA FREIDORA DE AIRE

- PARA PARTICIPAR NECESITA LLENAR EL CUPÓN QUE LE SERÁ ENTREGADO EN LAS COMPRAS MÍNIMAS DE \$25 EN MARCAS PARTICIPANTES.
- LLEVE SU CUPÓN Y DEPOSITÉLO EN SU ABBARROTERÍA ALBAMAR MÁS CERCANA.

DEBERÁ ESTAR PENDIENTE DE LA PROGRAMACIÓN DE STEREO 100, PARA TENER MAS PROBABILIDADES DE GANAR.

PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 15 DE AGOSTO AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2022

PIDA A DOMICILIO
3578-3559 / 3405-4895

Abarroterías Albamar
¡lleve mucho pague poquito!

Orgullo quezalteco

MACARENA

PIPIILA

PIDA A DOMICILIO
3578-3559 / 3405-4895

Abarroterías Albamar
¡lleve mucho pague poquito!

YOGURT

- YOPLAIT -

NUEVO MELOCOTÓN

PIDA A DOMICILIO
3578-3559 / 3405-4895



No te la compliques y pedí jalón :)

TRAEGUATE.GT

¡Descárgala ya!

Google Play
App Store
AppGallery

TRAEGUATE.GT

PLATA EXTRA sin cambiar tu ruta

Google Play App Store AppGallery

¿Y si mejor pedís jalón?

TRAEGUATE.GT

Google Play App Store AppGallery

¡Ponete buzo! y pedí jalón :)

Google Play App Store

TRAEGUATE.GT

TRAEGUATE.GT

¿CÓMO PEDIR JALÓN?

1. Pide jalón
2. Elige la ubicación de tu destino y ubicación "pasar"
3. Elige los detalles del recorrido
4. Puedes cambiar tu ubicación de partida y elegir un conductor de confianza
- 5.
6. Espera la notificación de reservación de viaje
7. En caso de interrupción, puedes cancelar el viaje sin penalización

TRAEGUATE.GT

¿CÓMO DAR JALÓN?

1. Dar jalón
2. Elige las fechas y programación de recorridos
3. Elige las fechas y programación en las que puedes dar jalón
4. Elige la ubicación de salida y destino
5. En la pantalla se indicará el monto a pagar en "TICKETS"
6. Sigue
7. Haz clic en siguiente para ver el resumen del viaje







CALIXTO

Compartir NOS CONECTA CON LOS QUE NO HEMOS VISTO HACE TIEMPO

GUIN

SERVICIO A DOMICILIO
5923-1557

PRE VERANO 2021

CALIXTO

EN LA COMPRA DEL PLATO Y CERVEZA DE TEMPORADA

GRATIS SAMPLER DE CERVEZA | SÁBADO 27 DE MARZO

LKATOS Restaurantes

CALIXTO

TEMPORADA FRIA

DISFRUTA EN TU CARRO O SERVICIO EN MESAS

ALITAS BBQ

CALIXTO

GUIN

DE LUNES A DOMINGO, DE 12:00 PM A 12:00 AM

ENCUENTRA LA NUEVA Presentación

CALIXTO

GUIN

290 ML

CALIXTO

Compartir NOS CONECTA PARA TENER LAS MEJORES CHARLAS A LA DISTANCIA

GUIN

SERVICIO A DOMICILIO
5923-1557

CALIXTO

Ven y disfruta en el horario DISPONIBLE

HORARIO PROVISIONAL CERRAMOS A LAS 8:00 PM

VENTA DE LICOR HASTA LAS 5:00 PM

ACATANDO LAS DISPOSICIONES GUBERNAMENTALES Y CUMPLIENDO LAS NORMAS DE SEGURIDAD

CALIXTO

DISFRUTA NUESTRAS PIZZAS Y VARIEDAD DE CERVEZAS

PIDE A DOMICILIO
5923-1557

GUIN



PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

- DEFINIR LUCHA PARA LA RECEPCIÓN, CONTROL DE CALIDAD Y ACOPIO**
 - El grupo debe ser claro, voluntario, organizado, con roles para los miembros.
 - El producto que se comercializa debe ser producido cuidadosamente para cumplir con los estándares de calidad.
 - La organización debe contar con un área de recepción del producto para facilitar la compra física, esto que sea para hacer los pedidos.
- BÚSQUEDA DE CUENTES**
 - Hacer contacto a través de amigos, vecinos, asociaciones locales o instituciones, como iglesias o personas que puedan ofrecer información de potenciales compradores.
 - Generar un nuevo presupuesto, correo electrónico, direcciones etc. para iniciar el acercamiento.
- REALIZAR ACERCAMIENTO CON LOS CUENTES/MESES DE NEGOCIACIÓN**
 - Brindar a los clientes de la persona con quien se negociará hacer acuerdos comerciales para definir el precio de los clientes de el producto y personas con quienes se negociará. Tener una información detallada de productos a entregar, especificar de los pedidos (cantidad, marca, calidad, estándares de calidad, precios etc).
- ESTABLECER CONDICIONES DE LA NEGOCIACIÓN**
 - Proteger al agricultor y/o productor, plantar a los clientes interesados una buena perspectiva para definir condiciones de pago, presentar muestra del producto y posible embalaje.
- CERRAR DE LA NEGOCIACIÓN**
 - Se preferencia acordar a través por ambas partes, organización y cliente una descripción de cómo se va a hacer, de ser posible un contrato de compra-venta, el cual se debe tener todos los datos de la negociación.
- PAGO A LAS ASOCIACIONES**
 - Entonces las partes de recepción de producto, se debe a hacer los cálculos de costos de comercialización y la compra de la parte a cada cliente sobre los ingresos que van pagando.

ORGANIZACIÓN Y ORGANIGRAMA

ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN. SIGNIFICA:

Definir las funciones y estructura necesarias para lograr el objetivo, estableciendo la autoridad y asignando responsabilidades a las personas que tendrán a su cargo estas funciones.

Es la manera de diseñar la estructura de un negocio o empresa, que incluye la determinación de las tareas a realizar, quien las debe realizar, como se agrupan las tareas, quien reporta a quien y donde se toman las decisiones.

Se recomienda elaborar un organigrama que permita identificar las responsabilidades y funciones.

ASAMBLEA

TE VOY A PRESENTAR EL FLOWGRAMA DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN:

Compras y ventas en conjunto.
Los productores o micro empresas pueden comprar sus insumos de manera grupal para reducir costos al comprar por mayor y por otro lado, al vender en conjunto pueden proveer a clientes más grandes.

Son actividades muy beneficiosas para los productores o micro empresas porque:

- Estos pueden obtener menores precios de los proveedores.
- Pueden obtener mejores precios por sus productos.
- Generan confianza porque observan y gozan de resultados concretos a corto plazo.

- SELECCIÓN DE COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN
- DEFINIR LA OFERTA
- CÁLCULO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN
- CÁLCULO DE COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PRECIO DE VENTA
- ESTABLECER ESTÁNDARES DE CALIDAD
- DEFINIR LUCHA PARA LA RECEPCIÓN, CONTROL DE CALIDAD Y ACOPIO
- BÚSQUEDA DE CUENTES
- REALIZAR ACERCAMIENTO CON LOS CUENTES/MESES DE NEGOCIACIÓN
- ESTABLECER CONDICIONES DE LA NEGOCIACIÓN
- IMPLEMENTACIÓN DE ESTADOS DE LA RED EMPRESARIAL
- CERRAR DE LA NEGOCIACIÓN
- PAGO A LAS ASOCIACIONES

¿QUE ES UNA RED EMPRESARIAL?

Es una alianza entre productores y productoras, las cuales realizan acciones conjuntas para alcanzar beneficios, tanto colectivos como individuales, con el objetivo de buscar y mejorar su competitividad, la afiliación es voluntaria.

PASOS PARA CONFORMAR UNA RED EMPRESARIAL

- SELECCIÓN DE SOCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES Y PRODUCTORAS
- CONFORMACIÓN DE LA RED EMPRESARIAL
- IMPLEMENTACIÓN DE ESTADOS DE LA RED EMPRESARIAL
- IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS BÁSICAS
- IMPLEMENTACIÓN DE ESTADOS DE LA RED EMPRESARIAL
- SELECCIÓN DE RESPONSABILIDAD DE PRODUCTORES
- IMPLEMENTACIÓN DE ESTADOS DE LA RED EMPRESARIAL
- IMPLEMENTACIÓN DE ESTADOS DE LA RED EMPRESARIAL

PEQUEÑOS PRODUCTORES



SÚMATE Y DEJA HUELLA

En Panamá se estima que una persona genera entre 10 y 20 libras a la semana de desechos. Cada ciudadano y ciudadana es responsable no solo de lo que consume sino de lo que desecha.

SÚMATE Y DEJA HUELLA

¿Sabías qué?: 4000 toneladas de residuos sólidos al día son generadas en Costa Rica

¿DÓNDE ACTÚA EL PPD-DRCAFTA?

GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS, NICARAGUA, COSTA RICA, PANAMÁ, REPÚBLICA DOMINICANA.

SÚMATE Y DEJA HUELLA

Puedes tratar tus **residuos orgánicos** y aprovecharlos en tu jardín o huerta

SÚMATE Y DEJA HUELLA

Es trabajo de todos y todas cuidar el medio ambiente, participar activamente en su protección y mejoramiento, hace la diferencia y genera cambio en el entorno y en la sociedad.

PROGRAMAS

¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS PPD DR-CAFTA Y ACTUALES SOCIOS PPD?



ADI
ASOCIACIÓN DE GUSTADORES NATURALES
SAN RAFAEL DE HEREDIA

INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES PARA LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN SAN RAFAEL DE HEREDIA.

Cedarena

45 FAMILIAS PARTICIPANDO EN COMPOSTAJE DOMÉSTICO Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS.

NICOYA PENINSULA WATERKEEPERS

- 79 NEGOCIOS Y 183 VIVIENDAS SE INCORPORARON EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS.
- PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 400 PERSONAS EN CAPACITACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS.

FUNDACIÓN PA. NA. M. N.

- 240 PERSONAS CAPACITADAS EN MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS.
- 170.000 PERSONAS CONCIENTIZADAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES PARA LA MEJOR GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS.
- 100.000 PERSONAS ALCANZADAS A TRAVÉS DE MENSAJES RADIALES.

SUR FUTURO

ALCANCE DE 70,000 PERSONAS CON CAMPAÑA DE RECICLAJE, LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE RÍOS Y PLAYAS A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS.

CAPACITACIÓN A 7 LIDERESAS Y 4 LÍDERES COMUNITARIOS PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS.



PAÍS: GUATEMALA Fecha del proyecto: Octubre 2016 a septiembre 2017 Organización: Helvetas País: Informe final proyecto finalizado PPD 2018

YO REDUZO, YO QUIERO MI MUNICIPIO Y MI CUENCA LIMPIA.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Mejora de la gestión de residuos sólidos mediante procesos participativos de capacitación, sensibilización, reglamentación y consenso entre sociedad civil y gobiernos locales, con enfoque a la reducción de residuos sólidos, siendo una de las principales actividades el desarrollo de la campaña llamada 365 días sin basura divulgada en redes sociales.

RESULTADOS:

- 1 Población sensibilizada y capacitada sobre mejores prácticas de gestión y las reglamentaciones de los residuos sólidos.
 - 2 Disminución en el promedio de producción de kilogramos de basura por habitante al día de 0.46Kg a 0.35Kg.
 - 3 Adecuada coordinación lograda por las municipalidades en las comisiones municipales de medio ambiente y recursos naturales, manteniéndose activas y trabajando de acorde a un plan de acción.
 - 4 4,185 personas son ahora practicantes de la separación de la basura en 3 tipos: reciclable, orgánico y no reciclable.
-

PAÍS: NICARAGUA Fecha del proyecto: Julio 2017 a JUNIO 2018 Organización: Instituto de Investigación y Gestión Social País: Informe final proyecto finalizado PPD 2018

FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA DE LA JUVENTUD INDÍGENA PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DEL MUNICIPIO DE WASPAM.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Generación de capacidades y desarrollo de acciones que fomentaron una participación activa de la ciudadanía indígena históricamente marginada, para empoderar a la sociedad civil joven, a grupos de mujeres, comerciantes, trabajadores del mercado municipal, trabajadores de la unidad de recursos naturales de la alcaldía y población en general.

La ejecución se realizó en el Casco Urbano del municipio, tomando en cuenta como punto de entrada el Mercado de la Cabecera municipal, el cual no cuenta con una infraestructura adecuada ni una adecuada gestión de residuos, lo que afecta tanto al medio ambiente, como la salud y economía de sus habitantes.

RESULTADOS:

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
-

PAÍS: COSTA RICA Fecha del proyecto: Octubre 2018 a septiembre 2019 Organización: Centro de Desarrollo e Innovación y las Naciones Unidas País: Informe final proyecto finalizado PPD 2018

GESTIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN LAS COMUNIDADES COSTERAS DE PAQUERA, PUNTARENAS, COSTA RICA

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto se desarrolló en alianza con la Unión de Acueductos Comunales de la Península de Nicoya (UNAPEN) y el Consejo Municipal del Distrito de Paquera, con el objetivo de incidir en la reducción de la contaminación en las comunidades costeras de Paquera por residuos plásticos.

RESULTADOS:

- 1 Modelo o plan de reducción, re-utilización, reciclaje y aprovechamiento de residuos con la Municipalidad, comercios y hoteles locales establecido.
 - 2 Población local concientizada en el manejo de los residuos sólidos (plásticos).
 - 3 Grupo de mujeres emprendedoras organizadas y fortalecidas en el aprovechamiento y comercialización de los residuos plásticos.
-

PAÍS: NICARAGUA Fecha del proyecto: Noviembre 2018 a octubre 2019 Organización: CINEC - Centro de Producción e Impacto de Nicaragua País: Informe final proyecto finalizado PPD 2018

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS, MARINOS Y PLÁSTICOS, MEDIANTE LA GIR Y LA ECOEFICIENCIA EN NEGOCIOS, GRUPOS DE RECICLADORES Y SOCIEDAD CIVIL DE LA BAHÍA DE SAN JUAN DEL SUR Y PLAYAS ALEDAÑAS, EN EL DEPARTAMENTO DE RIVAS, NICARAGUA.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Aumentar el conocimiento y promover el cambio de actitud de los distintos sectores sociales y económicos del municipio de San Juan del Sur en temas de Gestión Integral de los Residuos Sólidos, a través de campañas de sensibilización, capacitaciones, asistencia técnica, espacios de concertación, espacios de diálogo y acción pública privada

RESULTADOS:

- 1 Comunidades, negocios, empresario, gobierno local, instituciones públicas, jóvenes y sociedad civil informados y sensibilizados en la importancia de atender el problema ambiental de los Residuos Sólidos con énfasis en plástico y desechos marinos.
 - 2 4 campañas de recolección en el fondo del mar.
 - 3 3,209 kgs de residuos recolectados en el fondo del mar.
 - 4 Creación de alianzas bilaterales entre la municipalidad y el grupo de personas que trabajan en el vertedero municipal y por otro lado.
 - 5 La cooperativa Arrecife logró involucrar a la empresa par-tunaria y alcaldía municipal en las dos jornadas de limpieza del fondo del mar realizadas.
 - 6 Mejorada la GIRS por medio de estudios, capacitación y asistencia técnica en ecoeficiencia, innovación economía circular en grupos beneficiarios.
-



ISOLOGOTIPO

VARIACIONES



PRIMARIO





ACMI

¿QUIÉNES SOMOS?
La Asociación de Caficultores Miguelenses ACMI nació en el año 2003 con el objetivo de organizar y fortalecer las capacidades técnicas de los productores del municipio de San Miguel Miqueleños, San Marcos.

SANTA MARÍA

Cantón Jactzal Nebaj, Quiché

MIEL

La miel proviene del néctar de las flores proveídas de las abejas, es pura, sin contaminantes ni aditivos, razón por la cual puede llegar a cristalizarse con el tiempo sin que pierda sus propiedades.

COPICHA JULENSE R.L.

MIEL

La miel de flores, milflores o multifloral es la miel elaborada por las abejas a partir del néctar de las flores de varias especies vegetales.

¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestro grupo de expertos cuenta con la capacidad de determinación de las calidades de café. De los cuales tres poseen certificación O GRADER, con ello se garantiza la calidad y credibilidad de los resultados.

ASDEFLO
CHANJÓN

NUESTRO CAFÉ
Es un café pergamino /Chanjon, que ofrece una taza limpia, con acidez de toronja, dulces panela, jugo de piña y cuerpo consistente.

CO ALIANZA

La Macadamia

Actualmente contamos con dos presentaciones Macadamia en concha seca y Macadamia Kernel

DIESTO

NUESTRO CAFÉ

PRODUCIDO BAJO MANEJO AGROECOLÓGICO, EN AMBIENTES Y MICROCLIMAS ESPECIALES QUE LE OTORGAN UNA IDENTIDAD DE ORIGEN, PERFIL Y SABOR ÚNICO.

ASODIETT
Cooperativa Integral Agrícola

¿QUIÉNES SOMOS?
La cooperativa cuenta con el objetivo de apoyar a los agricultores en el acceso a mejores mercados.



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES:
 • NOP, UE, FAIRTRADE Y RAINFOREST

Logo: ADAT (Asociación de Agricultores de Alta Tecnología)

NUESTROS CONTACTOS:

- Dirección: Aldea San Martín Cuchumatán, Todos Santos Huehuetenango
- Correo electrónico: adal.linecoz@gmail.com / victor.hlopez2009@gmail.com
- Facebook: @AdatSanMartin • Teléfono: [+502] 5929-8777

Logo: ADAT

Red de Productores DE GARBANZO DE TONICAPÁN, GUATEMALA

RED DE PRODUCTORES DE GARBANZO DE TONICAPÁN

El grano de garbanzo actualmente se almacena al alcanzar 10% de humedad. También se cuenta con capacidad de empacar en bolsas herméticas (Bolsas PICS) lo que permite almacenar el grano de garbanzo sin la necesidad de pesticidas.

Cada 100 gramos de garbanzos son 341 kcal que nos aportan, con un total de 3,50 gr de grasas, 58 gr de hidratos de carbono, 20,80 gr de proteínas, 15,50 gr de fibra, 25 mg de sodio, 14,3 mg de calcio, 6,00 mg de hierro, 1900 mg de potasio, 122 mg de magnesio y vitaminas: A, E y C; (33 ug de vitamina A, 4,10 mg de vitamina C y 4,37 mg de vitamina B3, entre otros)

(+502) 3021-9002 ProductoresdeGarbanzo
 productoresdegarbanzo@gmail.com Momostenango, Tonicapán

Red de Productores DE GARBANZO DE TONICAPÁN, GUATEMALA

GARBANZO

Contenido neto: 454 gr (1LB)

Nuestros servicios:

- Acopio y comercialización de café.
- Asistencia técnica para la producción.
- Certificaciones de calidad y comercio justo.
- Servicio de tueste y empaque de café

Logo: Comal

Contactos

— Dirección: Cerrito San Juan, 02 páramo, Guatemala, El Quiché, San Pedro Necta, departamento de Huehuetenango

— Teléfono: (+502) 5308-9060 / (+502) 3360-0815

— Correo electrónico: asctv@comal.com

— Facebook: Comercializadora Maya Alternativa COMAL

Logo: Comal

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Cooperativa Integral Agrícola Rancho Viejo S.L. Ubicados en la aldea Rancho Viejo, en el municipio de San Antonio Huista, Huehuetenango. Trabajamos con productores de café.

Logo: RANCHO VIEJO

NUESTROS CONTACTOS:

Dirección: Aldea Rancho Viejo, San Antonio Huista
 Teléfono: (+502) 4085-3637 / (+502) 4485-8984
 Correo electrónico: esp.ranchoviejo.r@gmail.com

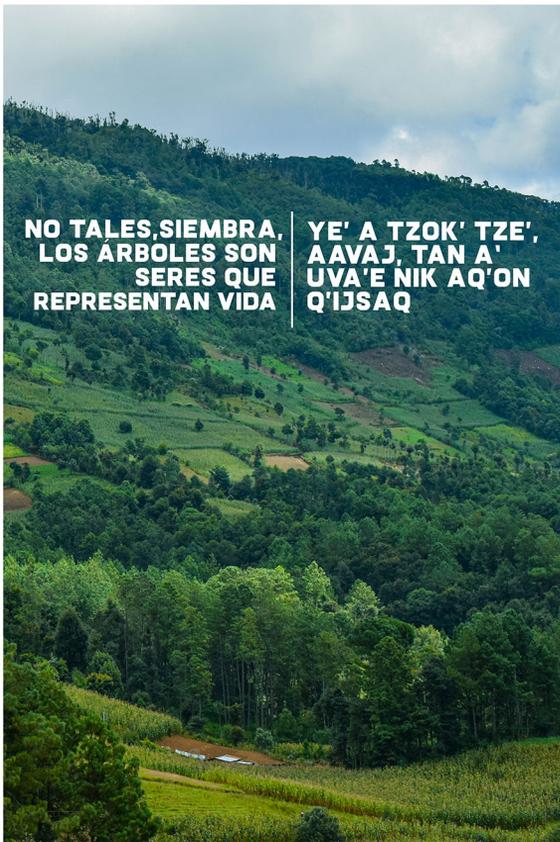
Logo: RANCHO VIEJO

NUESTRO PRODUCTO:

Maní por empaque individual o a granel, salado, dulce, picante y fritos.

Logo: Maní Especializado

MOMATENANGO SANTA ANA HUISTA HUEHUETENANGO



NO TALES, SIEMBRA,
LOS ÁRBOLES SON
SERES QUE
REPRESENTAN VIDA

YE' A TZOK' TZE',
AAVAJ, TAN A'
UVA'E NIK AQ'ON
Q'IJSAQ

CON EL APOYO DE:



OSC'S QUE PROMUEVEN ESTA CAMPAÑA:
**ASOCIACIÓN CHAJULENSE
MUIXIL ADIM**



CUIDA
LOS ÁRBOLES
DE TU ALREDEDOR

ILB'E Q'U TZE'
Q'U' SA
NAJA'CH

CON EL APOYO DE:
USAID | NEXOS LOCALES

OSC'S QUE PROMUEVEN ESTA CAMPAÑA:
UNION 23 DE MAYO
CONJUPAZ ADITXU



NO AFECTES
TU SALUD

EL USO EXCESIVO DESECHABLES
AFECTAN A LA SALUD DE LA
POBLACION

KAPOROJ
TALE MES, KAB
AN KAX CHE
UWACH ULEW

CON EL APOYO DE:
USAID | NEXOS LOCALES

OSC'S QUE PROMUEVEN ESTA CAMPAÑA:
ASOCIACION DE COOPERACION INTEGRAL DE MUJERES
JOVENES ARTISTAS POR LA JUSTICIA SOCIAL
ACC ORGANIZACION DE MUJERES FLORES CINTEN

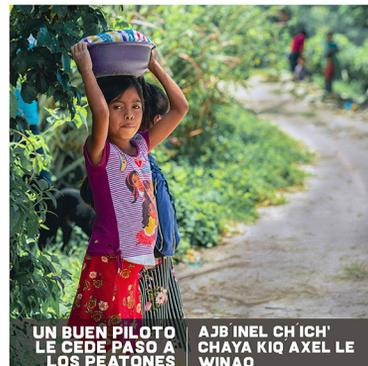


BOTAR BASURA EN
LA CALLE CAUSA
ENFERMEDADES

RCH ITIXIK MEES
PATAQB EY
KIRPETAJ QA
YAB IIL.

OSC QUE PROMUEVEN EL PLAN:
COMITE NUEVO AMANECER, ALCALDIA INDIGENA
CASA DE DESARROLLO CULTURAL

CON EL APOYO DE:
USAID | NEXOS LOCALES



UN BUEN PILOTO
LE CEDE PASO A
LOS PEATONES

AJB' INEL CH'ICH'
CHAYA KIQ' AXEL LE
WINAQ

CON EL APOYO DE:
USAID | NEXOS LOCALES

OSC'S QUE PROMUEVEN ESTA CAMPAÑA:
MOVIMIENTO DE VICTIMAS ALCALDIA INDIGENA
COMITE DE MUJERES





HELVETAS Estudio de caso situación general de la Gestión de Residuos Sólidos en 2 Municipios de la Cuenca del Río Motagua en Guatemala.

La cuenca del Motagua, en Guatemala corresponde al segundo en su extensión del país, es administrado por 19 municipios, incluyendo municipios secundarios y otros de un municipio en la demarcación del río, en este caso la categoría de Quetzaltenango Huehuetenango y en la parte sur el municipio de Retalhuleu, departamento de Quetzaltenango en donde se estudia que toda la gestión de residuos sólidos se hace en el área rural, en la comunidad de la Virgen y el municipio de Huehuetenango. No existen que permitan tener información más con detalle. Se realizó un diagnóstico comunitario ubicado como el Instituto Nacional de Estadística-INEC en el último censo nacional y el diagnóstico de Residuos Sólidos y Residuos Peligrosos, que como resultado se determinó que en las comunidades rurales, se debe seguir mejorando el diagnóstico real de los residuos sólidos comunes de origen doméstico reflejan los siguientes valores:

1. Presencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

2. Presencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

3. Existencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

4. Existencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

5. Existencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

6. Existencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

7. Existencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

8. Existencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

9. Existencia de autoridades de residuos sólidos en la comunidad de Quetzaltenango y Huehuetenango en Puntos Barrios y el municipio de Huehuetenango.

HELVETAS ALTIPLANO RESILIENTE Cuentas observadas | Cuentas positivas

Mujeres liderando el cambio **Reconocimiento de las mujeres y sus capacidades intelectuales y físicas**

Las mujeres también tenemos derecho a opinar y ser tomadas en cuenta para el bienestar de nuestra comunidad

Es importante que las mujeres participemos y decidamos en los COCOES, juntas escolares y comités para que nuestra voz sea escuchada

Hombres y mujeres tenemos igualdad de derechos y obligaciones, por ello debemos participar en reuniones de la comunidad

HELVETAS ALTIPLANO RESILIENTE Cuentas observadas | Cuentas positivas

Mujeres liderando el cambio **¿Qué hacer durante la sequía?**

Cuando no llueve o es sequía cubre el suelo con balsa para evitar un incendio

Cuidemos nuestros tuberías para prevenir fugas y evitar desperdicios de agua

Siembra a favor de las curvas de nivel

El agua de lluvia se puede reutilizar para la siembra y plantas

HELVETAS ALTIPLANO RESILIENTE Cuentas observadas | Cuentas positivas

Mujeres liderando el cambio **Medidas de adaptación basada en ecosistemas**

En familia puedes armar un huerto en casa para tener verduras frescas para autoconsumo

Con el agua que recolectas de la lluvia puedes regar plantas y cultivos

Aprovechamos los nutrientes de la tierra en los cultivos de maíz podemos sembrar también frijol, ajonjolí y habas, esto ayudará a mejorar la fertilidad del suelo

Entre todos podemos plantar árboles y ayudar al medio ambiente

HELVETAS ALTIPLANO RESILIENTE Cuentas observadas | Cuentas positivas

Mujeres liderando el cambio **Nosotros las mujeres podemos ayudar a prepararnos para hacerle frente a los efectos del cambio climático, pero antes debemos conocer cuáles son:**

Sequías y tormentas

Escasez de agua e incendios

Deslizamientos de tierra, erosión del suelo y plagas

Alteración de ciclos de producción



BOLSA DE PAPEL:



BOLSA DE PAPEL:





NATIONAL XELA
Viajar es lo mío

Guatemala
¡PRONTO VAMOS
A REMONTAR EL VUELO!

PBX: 2507-9288

Interplaza

NATIONAL XELA
Viajar es lo mío

ESTAMOS CONSTRUYENDO
NUESTRA casa
EN CC INTERPLAZA XELA
VISTANOS EN NUESTRO CENTRO DE
ATENCIÓN TEMPORAL

PBX: 2507-9288

NATIONAL XELA
Viajar es lo mío

*Volvamos
a soñar*

CON ESE VIAJE QUE
YA TENIAMOS TODO
LISTO Y PREPARADO

BOGOTÁ

*Volvamos
a soñar*

CON ESE VIAJE QUE
SE CONVIRTIÓ EL DE
NUESTRAS VIDAS

NATIONAL XELA
Viajar es lo mío

*LÁVATE
LAS MANOS*

TODOS LOS DÍAS,
TÚ PUEDES SER
EL **HEROÍE**

NATIONAL XELA
Viajar es lo mío

*NO LLAMES
CUARENTENA*

A LA OPORTUNIDAD
DE DISFRUTAR MÁS
TIEMPO CON TUS
HIJOS

PBX: 2507-9288

NATIONAL XELA
Viajar es lo mío

*NO LLAMES
CUARENTENA*

A LOS MOMENTOS QUE
TIENES AL COMPARTIR
CON TUS SERES MÁS
QUERIDOS

PBX: 2507-9288

NATIONAL XELA
Viajar es lo mío

*NO LLAMES
CUARENTENA*

AL TIEMPO QUE TE ESTÁS
DEDICANDO A TI MISMO
Y DISFRÚTAS TANTO

PBX: 2507-9288





Domingo

Variedad de vinos

ESCRÍBENOS AL 3588-8577

PARA LLEVAR (CRUDO/COCIDO) SERVICIO A DOMICILIO SERVICIO EN MESAS

20 AÑOS CONTIGO

Puyazo

Jueves

20 AÑOS CONTIGO

ESCRÍBENOS AL 3588-8577

DE VENTA EN XELA UNA DE LAS YERBAS MÁS VERDADERAS EN URUGUAY Y BRASIL

ESCRÍBENOS AL 3588-8577

Yerba mate

Importamos desde Sudamérica

YERBA MATE

Babo

YERBA MATE

Esmeralda

PRECIO JUSTO MUY MÁS

PRECIO: 1 KILO POR Q110.00
2 KILOS POR Q200.00

20 AÑOS CONTIGO

Asado de tira

viernes

ESCRÍBENOS AL 3588-8577

PARA LLEVAR (CRUDO/COCIDO) SERVICIO A DOMICILIO SERVICIO EN MESAS

20 ANIVERSARIO GRACIAS POR TU PREFERENCIA

20 AÑOS 20 DIAS CELEBRANDO EN LA COMPRA DE 1 PYREX PARA 4 BOTELLAS DE VINO GRATIS 1 PYREX PARA 2 COPAS DE VINO GRATIS 1 PLATO FUERTE 1 COPA DE VINO GRATIS

VINAPENA

¡Blindemos juntos!

ESCRÍBENOS AL 3588-8577

PARA LLEVAR (CRUDO/COCIDO) SERVICIO A DOMICILIO SERVICIO EN MESAS

Festejemos a Mamá

como se merece

Lunes

abierto en horario especial DE 12:00 HRS A 22:00HRS no es necesario reservación

ESCRÍBENOS AL 3588-8577

PARA LLEVAR (CRUDO/COCIDO) SERVICIO A DOMICILIO SERVICIO EN MESAS



© Red de Desarrollo Sostenible/Honduras

Financed by the European Union
OXFAM

2022 begins with many challenges for Central America, but also with hope of reducing children's malnutrition.

#CentralAmericaFreeofHunger

© Carlos Zaparotti/Guatemala

Financed by the European Union
OXFAM

This season hundreds of families are closing the year with more food on their tables, thanks to the unconditional cash transfers.

#CentralAmericaFreeofHunger

© Carlos Zaparotti/Guatemala

Financed by the European Union
OXFAM

This year is ending with more food on the tables of the #DryCombar in Central America. Thanks for your support!

#CentralAmericaFreeofHunger

Financed by the European Union
OXFAM

Doña **Romelia García**
Jocotán Guatemala

#CentroamericaSinHambre

Financed by the European Union
OXFAM

Doña **Romelia García**
Jocotán Guatemala

#CentroamericaSinHambre



© Sustainable Development Networks/Honduras






By delivering **68,864** pounds of fortified flour, we have improved the food security of **3,186** children.

YOUR CONTRIBUTION IS REDUCING HUNGER

#CentralAmericaFreeofHunger

© Frederica Maza/El Salvador






Over **70%** of the unconditional cash transfers we have delivered have been received and managed by women.

Oxfam and partners have made **9,201** of these transfers to support the most vulnerable households.

YOUR CONTRIBUTION IS REDUCING HUNGER

#CentralAmericaFreeofHunger

© Carlos Zaparoli/Guatemala






In El Salvador, Honduras, Nicaragua, and Guatemala, nearly **11,250** children are now under nutritional assessment.

YOUR CONTRIBUTION IS REDUCING HUNGER

#CentralAmericaFreeofHunger

© Carlos Zaparoli/Guatemala






In the most affected areas by tropical storms ETA and IOTA, disaster response committees have been developed, supporting nearly **35,222** individuals in the response and recovery to future disasters.

YOUR SUPPORT REDUCES THE IMPACT OF DISASTERS

#CentralAmericaFreeofHunger






Don **José Aguirre**
Morazan El Salvador

#CentroamericaSinHambre




Doña **Heidy Ramírez**
Morales Guatemala



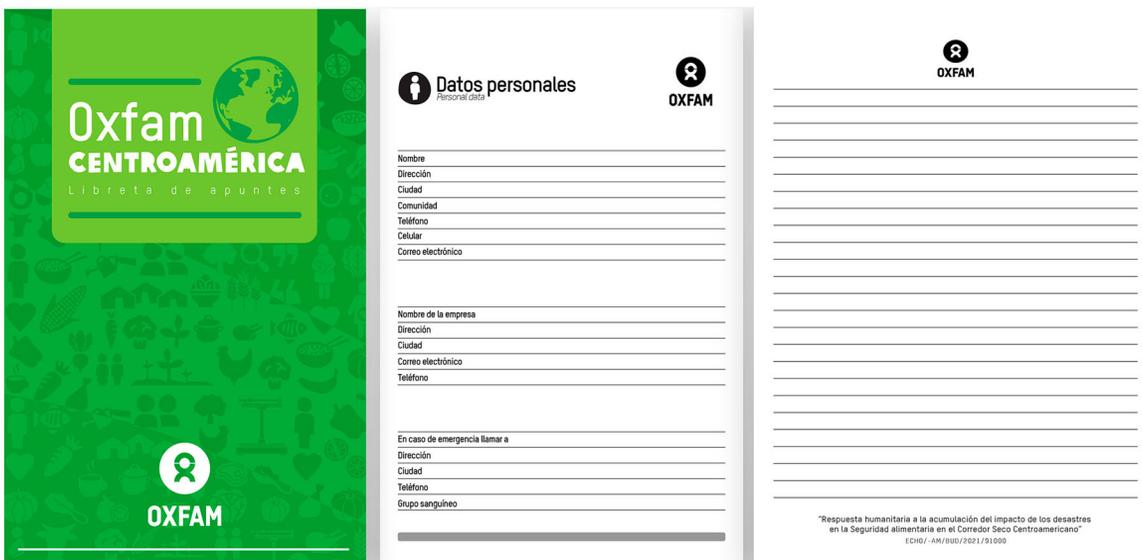
#CentroamericaSinHambre




Doña **Heidy Ramírez**
Morales Guatemala



#CentroamericaSinHambre





¡Ahorrando alcanzamos nuestras metas!



Todos podemos ahorrar, cada quetzal guardado marca la diferencia.



Mujeres y hombres somos responsables de realizar las tareas del hogar, es importante repartir estas tareas con equidad.



La desigualdad de género disminuye la capacidad de ver al otro como semejante.

Todas las mujeres tenemos derecho a una vida digna libre de violencia.



A través de la participación las mujeres luchamos por nuestros derechos y por la igualdad dentro de la sociedad



¡Presupuesta y gasta inteligentemente!



Controla tus finanzas y verás como si te alcanza.



Niñez sana

TUK'A TWA' ACHEMPA

Tuk'a twa' achempa jax wryayon tuk'a twa' achempa tama e jam jay ukokjo inte numer tam a kucher.

¿TUK'A TWA' ACHEMPA?
Jax e kucher ukokjo inte numer xe majaj inbutz, uk'ani twa' ak'empas' tana inte ak'op, o tama e otot tsakoner.

¿KOCHEW'A TWA' IXIN?
Jax e juk kucher Kan' ak'ok'oy tana e mowey' uk'ani twa' axin inkojt taka u xantar.

¿JAY'E AYAN E TUNIN XE AYAN?
Uk'ani twa' ayaw' inkojt tana e tsak'ony' twa' ak'empas' tama e jam chuxner.

¿CH' TAKAR TWA' AXIN?
Uk'ani twa' kanata chi twa' axin taka e ak' kucher y' Ekan' ujzun mata xe tya Kanix uwiro u maxtak.

¿AJOK'ORCHI TWA' AKOXSAN TYA E KUCHI' MACHI TANA YI CHI TWA' UKOKJO E BI'K'IT MAXTAK?

¿¿¿ TWA' AN' OCHOP?
Uk'ani twa' ukochpa e jax xe' ak'unu tama e otot e tsak'ony' y' Ekan' uk'ani inte mukik' taka u brujk' twa' e tsak'.

Niñez sana

UTAKARSYAJ E CHUSEYAJ

TWA' E CH'URKAB
• Machi amokran
• Achi' inbutz
• Achi' inbutz
• Achi' inbutz

TWA' E TUB'IR
• Machi amokran taka e ok'em-mok
• Machi amokran taka e mok chu sitz o jiyok

TWA' E PYAROB'
• Inbutz chuxner
• Machi amantax e jay' chux
• Machi twa' achapka y' ayaw' e jam (turix twa' takix uychuwa'r)

Niñez sana

CHUSEYAJ CHU' INBUTZ

E chuseyaj chu inbutz jaxtaka twa' ak'untza e chut ama e br'axan wak' winal, machi twa' ak'untza e kaw'e'o jax' o intayz' jax' o chuseyaj jax' ayaw' twa' ya ukok'w' tana e wak' winal tama e jiyok o sitz, y' jaxtaka e wryar' xer' twa' uchami.

Niñez sana

RECUERDA QUE DEBES LLEVAR UN CONTROL DE EMBARZO PARA TENER NIÑOS SANOS

Al enterarnos del embarazo, es importante asistir al puesto de salud o con la comadrona de la comunidad para garantizar el bienestar de la madre y el bebé.

PRIMER CONTROL	SEGUNDO CONTROL	TERCER CONTROL	CUARTO CONTROL
1 a 3 meses de embarazo	3 a 6 meses de embarazo	6 a 8 meses de embarazo	8 a 9 meses de embarazo

Suplementación: Hierro es importante para la formación adecuada del feto. Se debe tomar desde el primer control de embarazo hasta el tercer control de embarazo.

Vacunación: Las vacunas van a proteger a la embarazada y al bebé contra ciertas infecciones.



Niñez sana

LA OLLA ALIMENTARIA GUATEMALTECA

AZÚCARES Y GRASAS
Consumir en pequeñas cantidades
CONTIENE: Azúcares carbohidratos y aceites grasos

CARNES
Pescado, pollo, res, hígado, cerdo, etc.
CONSUMIR: En cualquier tiempo, 2 veces por semana
CONTIENE: Proteínas y Hierro

LECHE Y DERIVADOS
CONSUMIR: En cualquier tiempo, 3 veces a la semana
CONTIENE: Proteínas y calcio

VERDURAS
CONSUMIR: En cualquier tiempo, todos los días
CONTIENE: Fibras, vitaminas A y C, potasio magnesio

FRUTAS
CONSUMIR: En cualquier tiempo, todos los días
CONTIENE: Fibras, vitaminas A y C, potasio magnesio

CEREALES Y GRANOS
CONSUMIR: Todos los días, los 3 tiempos
CONTIENE: Carbohidratos y fibra

Niñez sana

TODA LA FAMILIA ES IMPORTANTE EN LA CRIANZA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS.

SERPIENTES Y ESCALERAS

INSTRUCCIONES

1. Se juegan desde 3 hasta 10 personas, se depende el tipo de material que se use.

2. Se juega en un espacio plano.

3. Se juega en un espacio plano.

4. Se juega en un espacio plano.

5. Se juega en un espacio plano.

6. Se juega en un espacio plano.

7. Se juega en un espacio plano.

8. Se juega en un espacio plano.

9. Se juega en un espacio plano.

10. Se juega en un espacio plano.

11. Se juega en un espacio plano.

12. Se juega en un espacio plano.

13. Se juega en un espacio plano.

14. Se juega en un espacio plano.

15. Se juega en un espacio plano.

16. Se juega en un espacio plano.

17. Se juega en un espacio plano.

18. Se juega en un espacio plano.

19. Se juega en un espacio plano.

20. Se juega en un espacio plano.

21. Se juega en un espacio plano.

22. Se juega en un espacio plano.

23. Se juega en un espacio plano.

24. Se juega en un espacio plano.

25. Se juega en un espacio plano.

26. Se juega en un espacio plano.

27. Se juega en un espacio plano.

28. Se juega en un espacio plano.

29. Se juega en un espacio plano.

30. Se juega en un espacio plano.

31. Se juega en un espacio plano.

32. Se juega en un espacio plano.

33. Se juega en un espacio plano.

34. Se juega en un espacio plano.

35. Se juega en un espacio plano.

36. Se juega en un espacio plano.

37. Se juega en un espacio plano.

38. Se juega en un espacio plano.

39. Se juega en un espacio plano.

40. Se juega en un espacio plano.

41. Se juega en un espacio plano.

42. Se juega en un espacio plano.

43. Se juega en un espacio plano.

44. Se juega en un espacio plano.

45. Se juega en un espacio plano.

46. Se juega en un espacio plano.

47. Se juega en un espacio plano.

48. Se juega en un espacio plano.

49. Se juega en un espacio plano.

50. Se juega en un espacio plano.

51. Se juega en un espacio plano.

52. Se juega en un espacio plano.

53. Se juega en un espacio plano.

54. Se juega en un espacio plano.

55. Se juega en un espacio plano.

56. Se juega en un espacio plano.

57. Se juega en un espacio plano.

58. Se juega en un espacio plano.

59. Se juega en un espacio plano.

60. Se juega en un espacio plano.

61. Se juega en un espacio plano.

62. Se juega en un espacio plano.

63. Se juega en un espacio plano.

64. Se juega en un espacio plano.

65. Se juega en un espacio plano.

66. Se juega en un espacio plano.

67. Se juega en un espacio plano.

68. Se juega en un espacio plano.

69. Se juega en un espacio plano.

70. Se juega en un espacio plano.

71. Se juega en un espacio plano.

72. Se juega en un espacio plano.

73. Se juega en un espacio plano.

74. Se juega en un espacio plano.

75. Se juega en un espacio plano.

76. Se juega en un espacio plano.

77. Se juega en un espacio plano.

78. Se juega en un espacio plano.

79. Se juega en un espacio plano.

80. Se juega en un espacio plano.

81. Se juega en un espacio plano.

82. Se juega en un espacio plano.

83. Se juega en un espacio plano.

84. Se juega en un espacio plano.

85. Se juega en un espacio plano.

86. Se juega en un espacio plano.

87. Se juega en un espacio plano.

88. Se juega en un espacio plano.

89. Se juega en un espacio plano.

90. Se juega en un espacio plano.

91. Se juega en un espacio plano.

92. Se juega en un espacio plano.

93. Se juega en un espacio plano.

94. Se juega en un espacio plano.

95. Se juega en un espacio plano.

96. Se juega en un espacio plano.

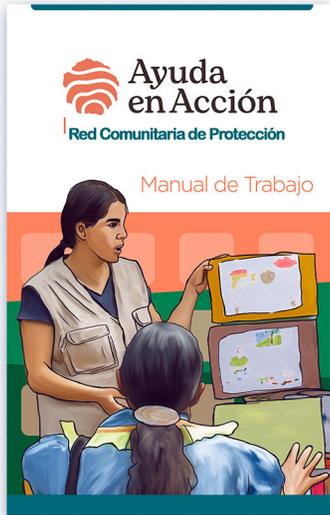
97. Se juega en un espacio plano.

98. Se juega en un espacio plano.

99. Se juega en un espacio plano.

100. Se juega en un espacio plano.





2 Embarazo

Actividad No.5 Identifique las cuatro demoras que pueden causar muerte materna









Red Comunitaria de Protección Ayuda en Acción

2 Embarazo

Actividad No.2 Identifique las siguientes malformaciones congénitas



Notas:

Red Comunitaria de Protección Ayuda en Acción

Ayuda en Acción

Manual de Trabajo
Red Comunitaria de Protección



Derechos exclusivos Ayuda en Acción
Guatemala



La ley de educación nacional en su artículo 1 establece

Que la educación en Guatemala se defina y se realice en un entorno multilingüe multientnico y pluricultural en función de las comunidades que la conforman

Petición concreta:

Se ordene al ministerio de educación tome las medidas que son necesarias para que implemente el proceso educativo que represente auténtica y planamente las finalidades, metodología y contenidos propios de la educación bilingüe intercultural y con identidad de conformidad con lo establecido en la normativa nacional aplicable en las 22 escuelas de Soledad

Es de ley que tenemos:

Derecho al igual material en el trato de las autoridades estatales reconocido en el artículo 4

A pesar que:

Casi la totalidad de los habitantes de las comunidades pertenecientes a Soledad son indígenas y maya hablantes de diferentes idiomas, la educación preprimaria y primaria que se imparte sin la pertinencia cultural y lingüística necesario, en virtud de no tener desarrollado una política educativa que garantice la educación bilingüe intercultural y con identidad.

LOGOTIPO: VARIANTES DE COLOR

FULL COLOR

DERECHO A EDUCACIÓN BILINGÜE, INTERCULTURAL Y MULTICULTURAL

1 COLOR: AMARILLO

DERECHO A EDUCACIÓN BILINGÜE, INTERCULTURAL Y MULTICULTURAL

1 COLOR: AZUL

DERECHO A EDUCACIÓN BILINGÜE, INTERCULTURAL Y MULTICULTURAL

1 COLOR: AZUL OSCURO

DERECHO A EDUCACIÓN BILINGÜE, INTERCULTURAL Y MULTICULTURAL

NEGRO

DERECHO A EDUCACIÓN BILINGÜE, INTERCULTURAL Y MULTICULTURAL

4. IDENTIDAD VISUAL

DERECHO A EDUCACIÓN BILINGÜE, INTERCULTURAL Y MULTICULTURAL

LOGOTIPO FULL COLOR

INTRODUCCIÓN:

El presente manual ha sido elaborado con el propósito de garantizar que todas las acciones a nivel de comunicación de la Red Educativa y Renacimiento enfocadas en la sensibilización e información de los avances de la implementación de Acuerdo Ministerial para la implementación de la Sentencia No. 1775-2017, incluyan información y actividades de comunicación creadas para sensibilizar al público en general a los destinatarios específicos con respecto a las razones de la acción y el apoyo de Renacimiento a la acción en la región de que se trata, así como a los resultados y los efectos de ese apoyo.

El manual trata principalmente de la identidad visual y escrita. En él se establecen los requisitos y orientaciones relativas a herramientas utilizadas para destacar el derecho a la educación bilingüe intercultural y multicultural, además, ofrece herramientas adicionales creadas para facilitar el desarrollo de una estrategia de comunicación dinámica.

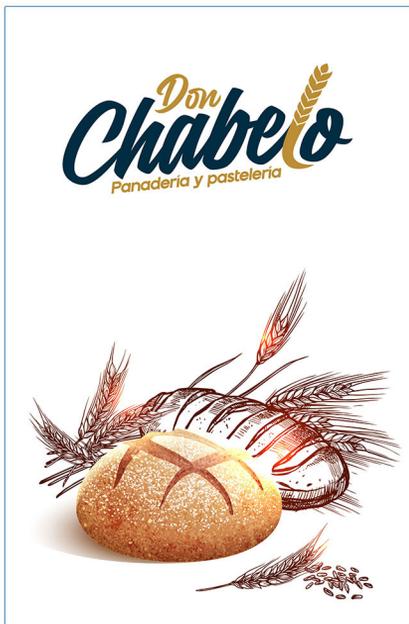


COLORES



Horizontes

 <p>#284687</p>	R: 40 G: 70 B: 135 C: 95 M: 84 Y: 21 K: 0 PANTONE: 7687 C	 <p>#A9C85C</p>	R: 163 G: 200 B: 92 C: 53 M: 0 Y: 84 K: 0 PANTONE: 367 C
 <p>#67B7E2</p>	R: 103 G: 183 B: 226 C: 78 M: 7 Y: 13 K: 0 PANTONE: 298 C	 <p>#7CD861</p>	R: 116 G: 205 B: 129 C: 74 M: 0 Y: 70 K: 0 PANTONE: 7479 C
	 <p>#F8E536</p>	R: 248 G: 229 B: 54 C: 8 M: 11 Y: 91 K: 0 PANTONE: 107 C	



Don Chabelo
Panadería y pastelería



CAMISA TIPO POLO:

BLANCA



AZUL



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Don Chabelo
Panadería y pastelería



PRECIADOR:

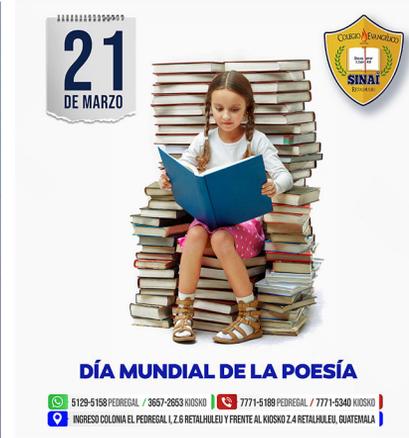


PRECIADOR LARGO:



PRECIADOR CIRCULO:







EDUCACIÓN HACIA EL ÉXITO

COLEGIO EVANGÉLICO SINAI

PLAN DIARIO

- PRE PRIMARIA • PRIMARIA
- BÁSICO • DIVERSIFICADO

PLAN FIN DE SEMANA

- BÁSICO REGULAR • BÁSICO POR MADUREZ
- DIVERSIFICADO

CICLO 2023

7771-5189 PEDREGAL KIOSKO
7771-5340 KIOSKO

5129-5158 PEDREGAL KIOSKO
3657-2653 KIOSKO

CICLO 2023

DE REGRESO A CLASES

Sinai

INAUGURACIÓN SINAI KIOSKO

Acto de presentación
Plan fin de semana

Sábado 14 de enero 9:00 AM

7771-5189 PEDREGAL KIOSKO
7771-5340 KIOSKO

5129-5158 PEDREGAL KIOSKO
3657-2653 KIOSKO

EDUCACIÓN HACIA EL ÉXITO

COLEGIO EVANGÉLICO SINAI

CICLO 2023



BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS

con Orientación en Ciencias Biológicas
con Diplomado en Técnico Laboratorista

7771-5189 PEDREGAL KIOSKO
7771-5340 KIOSKO

5129-5158 PEDREGAL KIOSKO
3657-2653 KIOSKO

EDUCACIÓN HACIA EL ÉXITO

COLEGIO EVANGÉLICO SINAI

CICLO 2023



BACHILLERATO EN CIENCIAS Y LETRAS

con Orientación en Ciencias Biológicas
con Diplomado en Técnico Laboratorista

7771-5189 PEDREGAL KIOSKO
7771-5340 KIOSKO

5129-5158 PEDREGAL KIOSKO
3657-2653 KIOSKO

EDUCACIÓN HACIA EL ÉXITO

COLEGIO EVANGÉLICO SINAI

CICLO 2023



PLAN DIARIO

- PRE PRIMARIA • PRIMARIA
- BÁSICO • DIVERSIFICADO

PLAN FIN DE SEMANA

- BÁSICO REGULAR • BÁSICO POR MADUREZ
- DIVERSIFICADO

7771-5189 PEDREGAL KIOSKO
7771-5340 KIOSKO

5129-5158 PEDREGAL KIOSKO
3657-2653 KIOSKO

EDUCACIÓN HACIA EL ÉXITO

COLEGIO EVANGÉLICO SINAI

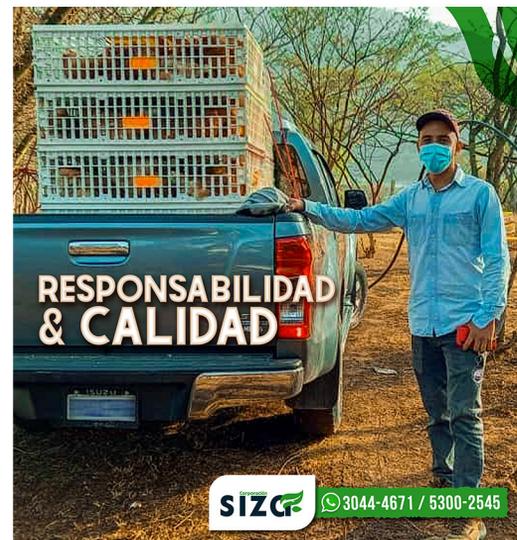
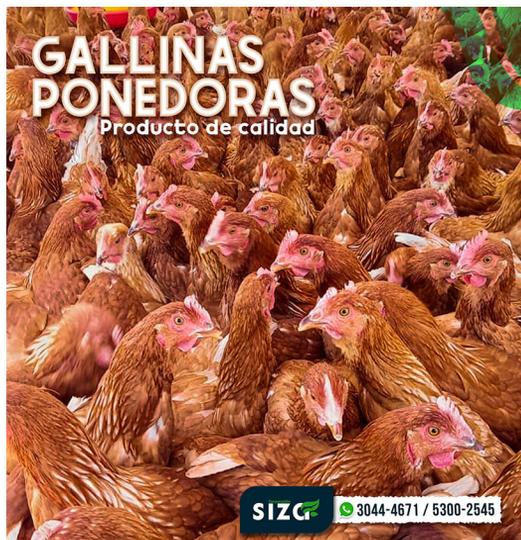


DÍA NACIONAL DEL POPOL VUH

LIBRO SAGRADO DE LOS MAYAS
30 DE MAYO

5129-5158 PEDREGAL KIOSKO
3657-2653 KIOSKO

7771-5189 PEDREGAL KIOSKO
7771-5340 KIOSKO







MONACO

SÁBADO
De Party

TODAS LAS
Cervezas
2X025



Sta calle 14-48, Zona 3 de Xela

HAPPY HOUR **MONACO**



DE 7 A 9 PM

Sta calle 14-48, Zona 3 de Xela

MONACO

DJ ZIM
6PM A 9PM

STEY VILASKI
9PM A 12PM

14 DE SEPTIEMBRE **MONACO**



Sta calle 14-48, Zona 3 de Xela

MONACO

CELEBRA TU GRADUACIÓN
En el mejor lugar



Sta calle 14-48, Zona 3 de Xela

MONACO

Vamos por un
2023
lleno de felicidad
y mucha fiesta,
¡que no pare!



Sta calle 14-48, Zona 3 de Xela

MONACO

EL AFTER DE
los convivios
sigue aquí



Sta calle 14-48, Zona 3 de Xela

31 DIC **MONACO**

FIESTA DE AÑO NUEVO
¡Celebremos juntos!



Sta calle 14-48, Zona 3 de Xela

DE 6PM A 11PM **MONACO**

Miércoles de
BANDA



Sta calle 14-48, Zona 3 de Xela



En estas elecciones los pueblos **decidimos**



Votemos por un mejor futuro para todos, votemos conscientes



El pueblo Xínca, llama al voto informado

Este es un mensaje de:

NIMB'É
Acción Política de los Pueblos

Mujeres... Nuestro voto es decisivo, votemos conscientes por un mejor futuro para nuestros hijos, para la familia y los pueblos.



Vamos por el buen vivir

Este es un mensaje de:

NIMB'É
Acción Política de los Pueblos

Jvenes... Nuestro voto es decisivo, votemos conscientes por un mejor futuro para nuestros hijos, para la familia y los pueblos.



Vamos por el buen vivir

Este es un mensaje de:

NIMB'É
Acción Política de los Pueblos

Nuestro voto no esta en venta... No nos dejemos engañar por promesas falsas



Nuestro voto es la herramienta para caminar hacia el buen vivir, para todos.

Este es un mensaje de:

NIMB'É
Acción Política de los Pueblos

En estas elecciones los pueblos **decidimos**

NIMB'É
Acción Política de los Pueblos





11 AÑOS DE KARAOKE
VAMOS A SEGUIR CANTANDO CON TODO
*NOS RESERVAMOS EL DERECHO DE ADMISIÓN

Semana Santa DIFERENTE
ESTE AÑO NO HABRÁ PLAYA TAMPOCO **DESCHONGUE**
#QUEDATEENCASA

PURRÓN Gran Palata XELA
QUEZALTECA
GANGSTER
viernes 13 de septiembre **VENTA DE ENTRADAS EL DÍA DEL EVENTO**
ENTRADA: Q35.00 CUPO LIMITADO
SEGUN DECRETO 90-07, EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO CAUSA SERIOS DAÑOS A LA SALUD

11 ONCE ANIVERSARIO
VINTAGE
LOS MISERIA CUMBIA BAND
viernes 5 de Julio
ENTRADA: Q35.00 CUPO LIMITADO
*NOS RESERVAMOS EL DERECHO DE ADMISIÓN

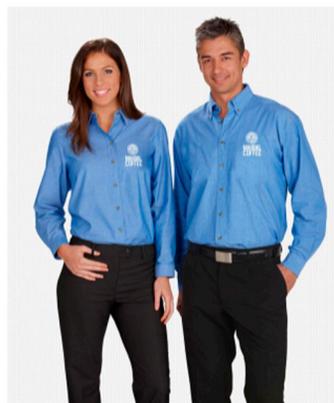
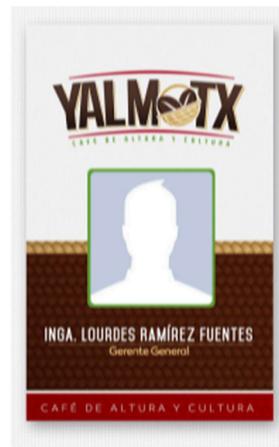
KARAOKE **Miércoles**
CANTANDO POR UNA JARRA SURELAS, VIVELAS O CANTALAS
TE ESPERAMOS CON LA MEJOR FIESTA
entrada gratis *NOS RESERVAMOS EL DERECHO DE ADMISIÓN

DOÑA CHONITA
NO SOMOS NOSOTROS
¡POR ESO SEGUIMOS CERRADOS!
POR TU BIENESTAR Y EL NUESTRO #QUEDATEENCASA
¡LA FIESTA NOS ESPERARÁ!



Correcta utilización







**JUVENTUDES
POR LOS ODS
EN LA RACCN**



CORRECTA UTILIZACIÓN

Para un correcto uso del logotipo, se establece utilizarse de las formas que se presentan a continuación, para lograr el respeto hacia la marca y el fácil posicionamiento a los clientes.



**JUVENTUDES
POR LOS ODS
EN LA RACCN**



**JUVENTUDES
POR LOS ODS
EN LA RACCN**

UN COLOR: VERDE

FULL COLOR

COLORES RECOMENDADOS
A UTILIZARSE A UN SOLO COLOR:



COLOR BLANCO



**JUVENTUDES
POR LOS ODS
EN LA RACCN**

ESCALA DE GRISES





Camisa manga larga personal administrativo:



Un Proyecto piloto desde Nicaragua para el Mundo y lo hemos titulado: Los Jóvenes de la Costa Caribe Norte de Nicaragua Contribuyen al logro de los ODS 2030.



JUVENTUDES POR LOS ODS EN LA RACCN

Población meta

- Adolescentes (adolescencia media de 15 a 16 y adolescencia tardía de 17 a 19 según la OMS) y jóvenes cuya edad este entre 20 a 29 años.
- Al menos 50% mujeres
- Población indígena, mestiza y afro descendiente de los municipios de Waspsam y Bilivi
- Al menos 70% jóvenes rurales
- Inclusión de Jóvenes de la Diversidad Sexual
- Inclusión de jóvenes con capacidades diferentes y discapacitados

El proyecto Jóvenes ODS 2030 en la RACCN realizará un proceso de sensibilización y capacitación de jóvenes en los municipios de Waspsam y Bilivi, en donde se buscara despertar el interés por su entorno. Con base en lo Objetivos de Desarrollo sostenible 2030, se facilitará la organización y colaboración entre jóvenes; se les animará a identificar retos en sus comunidades para que puedan vincularse con los ODS; las ideas más innovadoras serán premiadas, se apoyarán micro-iniciativas; por último se sistematiza la experiencia para que sea replicada en otros países.

OBJETIVOS

- 1 Fomentar la participación, responsabilidad, la conciliación y el liderazgo en los jóvenes para implementar actividades que combinen problemática local con retos globales.
- 2 Aumentar las competencias transversales, como el pensamiento, capacidad de análisis, toma de decisiones, planificación, comunicación y empatía.
- 3 Crear espacios seguros e iniciativas locales en donde los jóvenes pongan en práctica las habilidades intersectoriales y reflexionen sobre los posibles obstáculos en su vida y cómo superarlos.
- 4 Apoyar a los jóvenes para que lleven a cabo sus objetivos y aspiraciones, relacionando sus intereses personales con los retos locales y globales.
- 5 Sistematizar experiencias y divulgar metodologías y aprendizajes generados para que puedan adaptarse a la dinamización de jóvenes en otros países.

METAS Y ALCANCES



Selección de 1000 jóvenes para que junto a organizaciones de la sociedad civil y grupos juveniles participen en el proyecto ejecutado en la Costa Caribe Norte.

2 metodologías de capacitación flexible desarrolladas por ACH con un enfoque de desarrollo juvenil positivo, adaptadas al contexto de la Costa Caribe Norte y la promoción de los ODS.

Organización y capacitación de 1000 jóvenes en habilidades intersectoriales, diseñan, lideran e implementan iniciativas que contribuyen a la realización de los ODS en las comunidades de la RACCN.

RESULTADOS ESPERADOS:

RESULTADOS

1 Jóvenes seleccionados para que junto a organizaciones de la sociedad civil y grupos juveniles participen en el proyecto ejecutado en la RACCN.

- 1.1 Mapeo y selección de organizaciones de la sociedad civil y entidades privadas que trabajen con jóvenes.
- 1.2 Establecimiento de MoUs con organizaciones locales asociadas para impulsar un proceso compartido de fortalecimiento de capacidades.
- 1.3 Diseño e implementación del plan de comunicación.
- 1.4 Identificación y selección de los jóvenes que participarán en el proyecto.

RESULTADOS

2 Metodologías de formación flexibles y a medida desarrolladas por Acción Contra el Hambre con un enfoque de Desarrollo Juvenil Positivo se adaptan al contexto de la RACCN

- 2.1 Mapeo y selección de organizaciones de la sociedad civil y entidades privadas que trabajen con jóvenes.
- 2.2 Establecimiento de MoUs con organizaciones locales asociadas para impulsar un proceso compartido de fortalecimiento de capacidades.
- 2.3 Diseño e implementación del plan de comunicación.
- 2.4 Identificación y selección de los jóvenes que participarán en el proyecto.

RESULTADOS

3 Jóvenes organizados y capacitados en competencias intersectoriales en alianza con organizaciones sociales, diseñan, lideran e implementan iniciativas que contribuyen a la realización de los ODS en las comunidades RACCN.

- 3.1 Implementación del programa de capacitación de la escuela ODS sobre habilidades intersectoriales.
- 3.2 Selección de iniciativas desarrolladas por grupos de jóvenes de Waspsam y Bilivi en respuesta a desafíos específicos en sus comunidades relacionados con los ODS de su interés.
- 3.3 Asignación de subvenciones a los grupos de jóvenes seleccionados.
- 3.4 Evaluación del impacto de los iniciativas y del aprendizaje facilitado por el proyecto.



SOY IMPORTANTE

Porque tengo derechos y deberes

No me pongas en riesgo migrando sin acompañamiento

Prevenamos los embarazos en adolescentes

Juntos podemos construir mi futuro, protégeme

Política Pública Municipal de Niñez y Adolescencia de Quetzaltenango.

SOY IMPORTANTE

FAMILIA SIN VIOLENCIA: UN HOGAR SEGURO Y FELIZ

Información para denuncias: **5528-5959**

#SoyImportante

Política Pública Municipal de Niñez y Adolescencia de Quetzaltenango.

SOY IMPORTANTE

Porque tengo derechos y obligaciones

NO ME PONGAS EN RIESGO MIGRANDO SIN ACOMPAÑAMIENTO

Política Pública Municipal de Niñez y Adolescencia de Quetzaltenango.

SOY IMPORTANTE

Porque tengo derechos y obligaciones

Prevenamos los embarazos en adolescentes

Política Pública Municipal de Niñez y Adolescencia de Quetzaltenango.

SOY IMPORTANTE

Porque tengo derechos y obligaciones

Juntos podemos construir mi futuro, protégeme

Política Pública Municipal de Niñez y Adolescencia de Quetzaltenango.



EVITA
TIRAR
BASURA



MINERVA
ZOO

Albamar
¡Orgullo de Xela!

RECUERDA
NO ALIMENTAR
A LOS
ANIMALES



Albamar
¡Orgullo de Xela!

MINERVA
ZOO

BIENVENIDOS
AL
MINERVA
ZOO



Albamar
¡Orgullo de Xela!

MINERVA
ZOO

Albamar
¡Orgullo de Xela!



MINERVA
ZOO

Albamar
¡Orgullo de Xela!





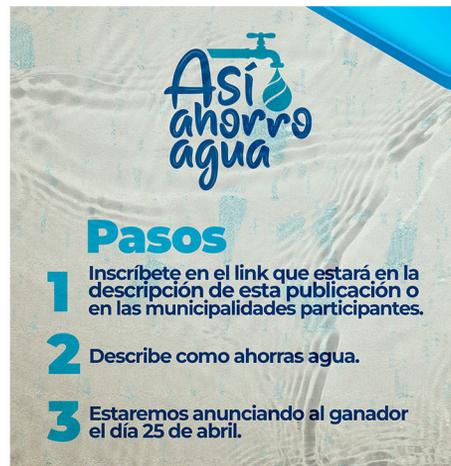
Diseño de vallas



Infografía



Redes sociales





PORTAFOLIO *BRANDING*

LOGOTIPOS





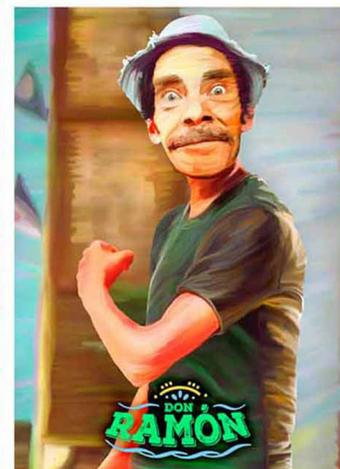




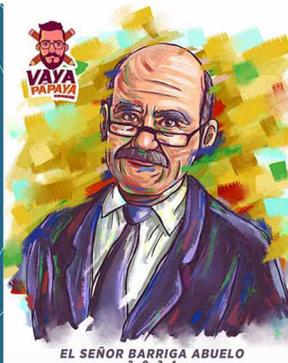


PORTAFOLIO *ILUSTRACIÓN Y CREACIÓN DE PERSONAJES*



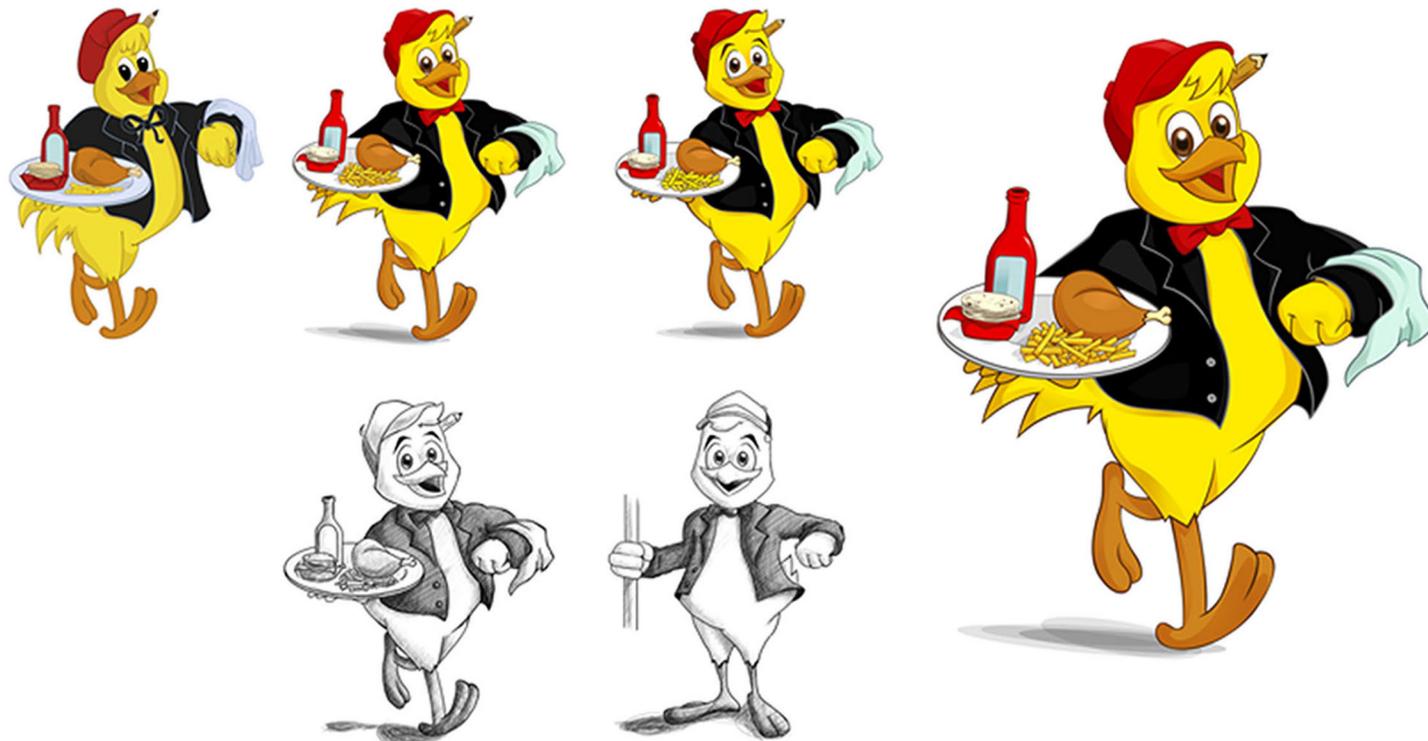


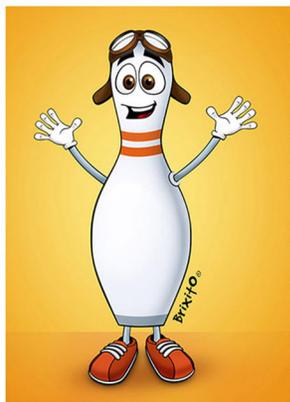






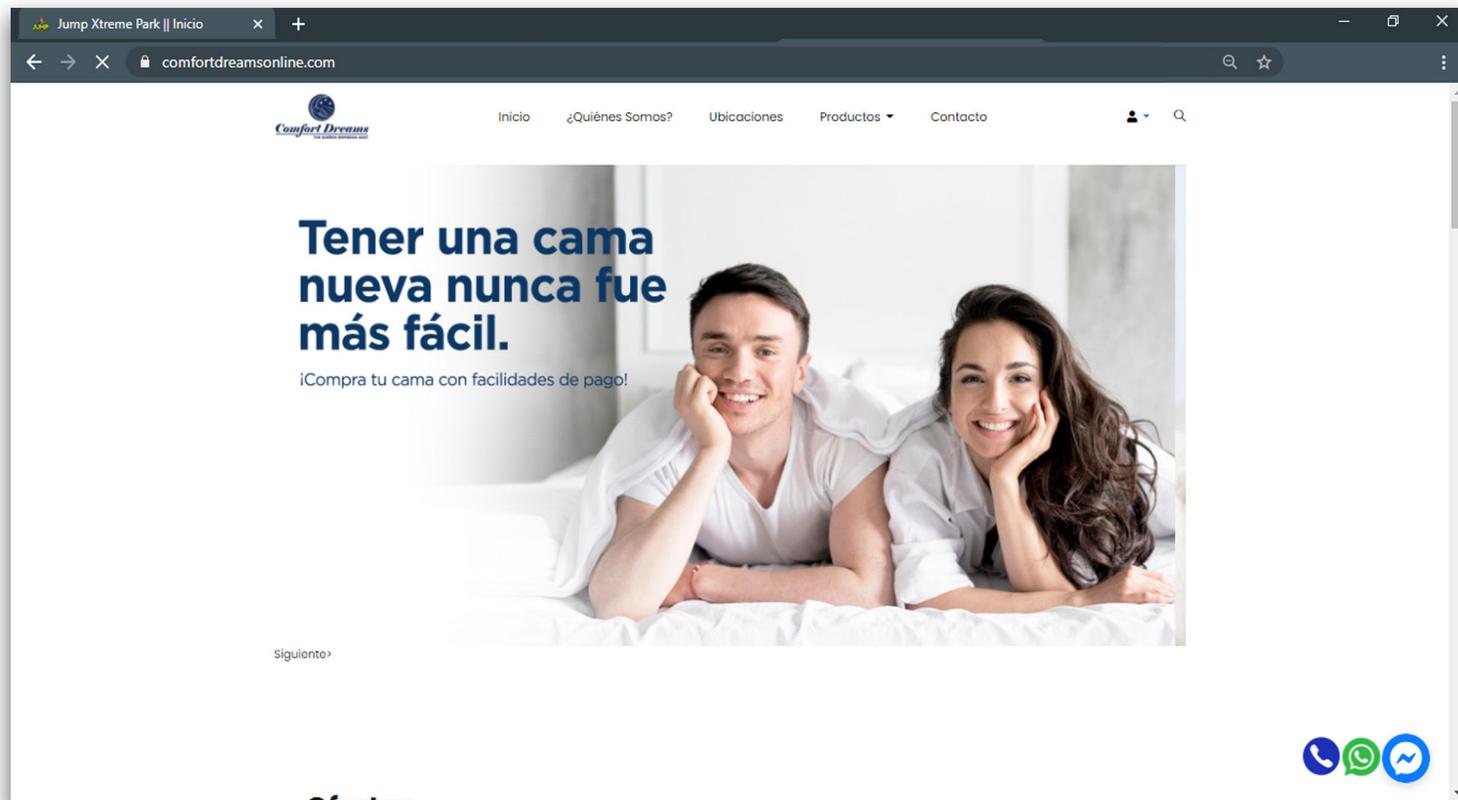




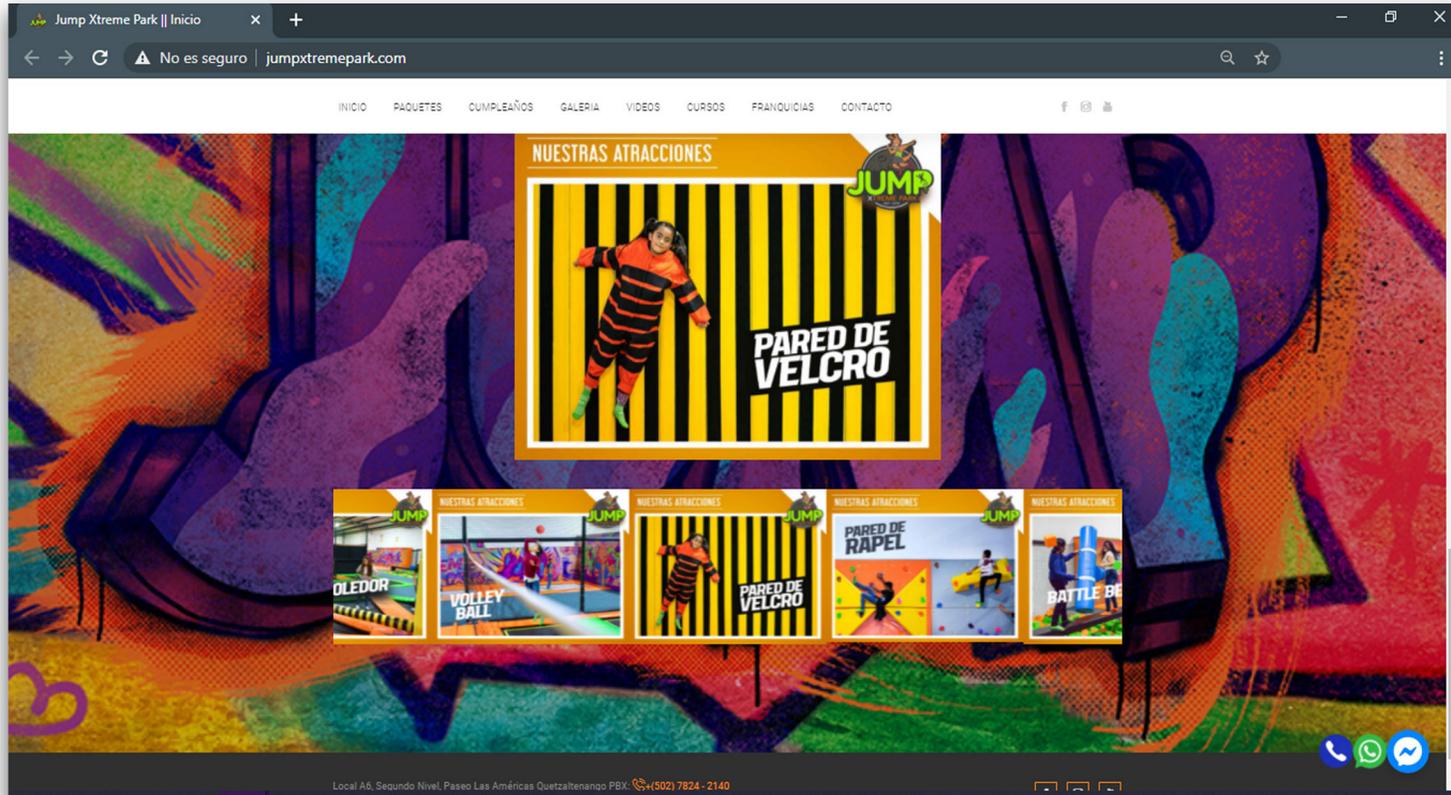




PORTAFOLIO *PÁGINAS WEB*



www.comfortdreamsonline.com

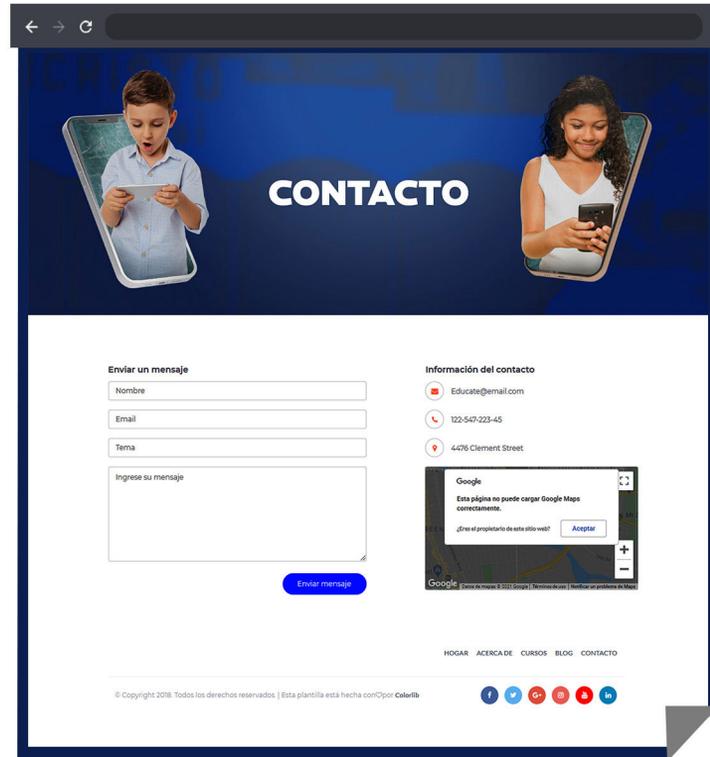
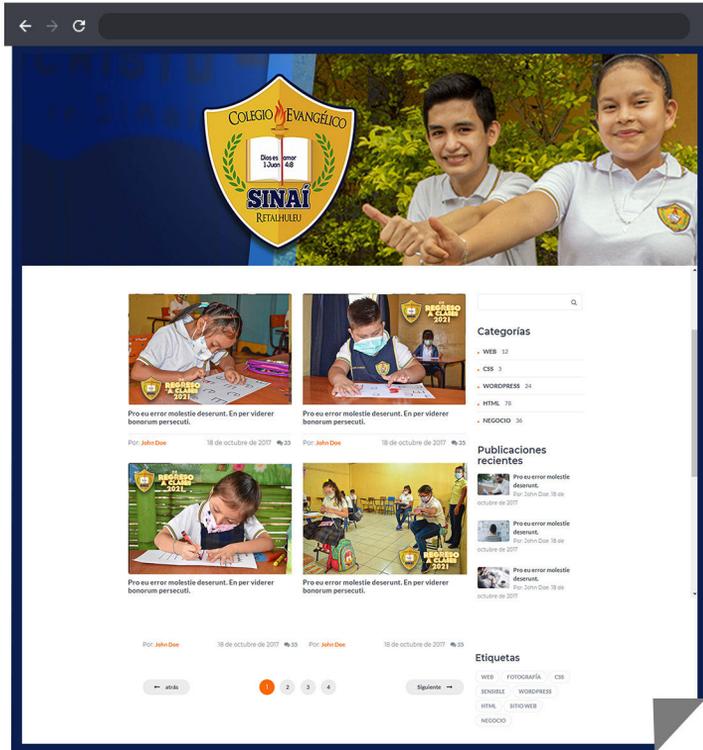


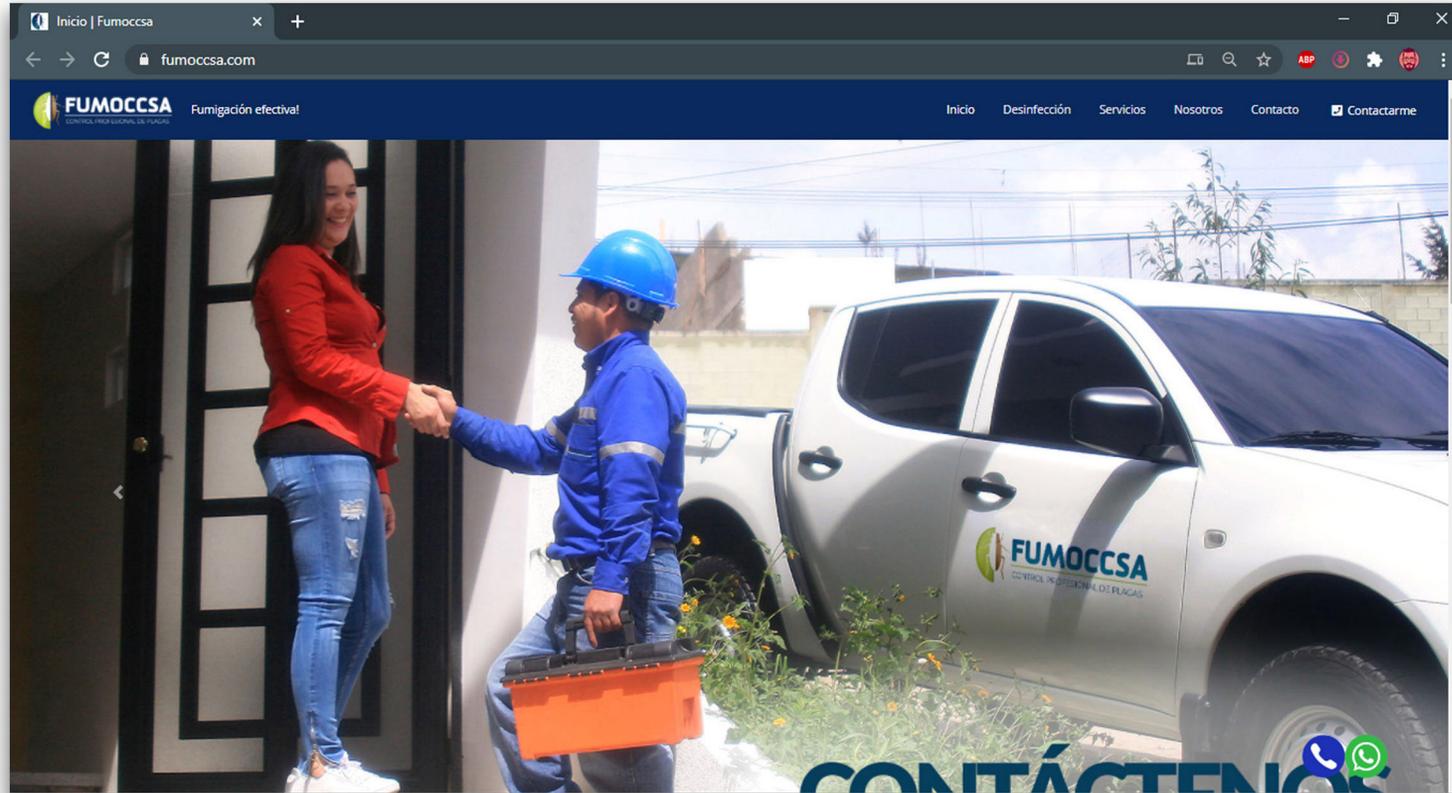
www.jumpxtremepark.com

PORTAFOLIO PÁGINAS WEB



www.szystems.com/crediguate/public/





FUMOCCSA www.fumoccsa.com/

PORTAFOLIO PÁGINAS WEB



**Crea una historia
épica con nosotros**